



Setembro/2007



Pesquisa:

Perfil do Feirante/ Barraca

F  
e  
i  
r  
a  
-  
o  
r  
v  
o  
l  
t  
a  
R  
e  
d  
o  
n  
d  
a

Setembro/2007

“ A Comunicação começa com um sorriso ” .

O sorriso suaviza as relações humanas e facilita um bom diálogo.

## Relatório de Pesquisa

Entre os dias 21 e 30 de setembro de 2007 o Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Volta Redonda realizou pesquisa junto aos feirantes, e nos locais de feira livre de Volta Redonda, atendendo solicitação da Coordenadoria de Indústria, Comércio e Turismo, da Prefeitura Municipal de Volta Redonda.

Foram utilizados entre dois a quatro pesquisadores, conforme demonstração abaixo:

- Em 19/09/2007: Bairro Sessenta > 14 feirantes > 15 barracas > 2 pesquisadores;
- Em 20/09/2007: Bairro Sto. Agostinho > 32 feirantes > 33 barracas > 4 pesquisadores;
- Em 21/09/2007: Bairro Conforto > 45 feirantes > 51 barracas > 4 pesquisadores
- Em 24/09/2007: Bairro Sta Cruz > 11 feirantes > 11 barracas > 2 pesquisadores;
- Em 25/09/2007: Bairro Retiro > 48 feirantes > 48 barracas > 2 pesquisadores;
- Em 26/09/2007: Bairro Sessenta > 26 feirantes > 27 barracas > 3 pesquisadores;
- Em 27/09/2007: não houve pesquisa no formulário do SEBRAE, porque nesta feira todos os feirantes já haviam sido cadastrados; porém foram pesquisados 9 feirantes > 9 barracas > 2 pesquisadores ( formulário do IPPU/VR);
- Em 28/09/2007: Bairro Conforto > 51 feirantes > 55 barracas > 3 pesquisadores;
- Em 29/09/2007: Bairro Aterrado > 24 feirantes > 26 barracas > 3 pesquisadores;
- Em 30/09/2007: Bairro Vila Sta Cecília > 15 feirantes > 16 barracas > 4 pesquisadores;

Pudemos observar que durante a semana, em torno de 10 a 50 bancas eram utilizadas para venda de produtos importados e/ou pirataria e, seus utilitários não quiseram responder o questionário do SEBRAE.

Nos dias em que a feira funciona com a maioria das bancas/feirantes- Sábado e Domingo - devido a presença da fiscalização da PMVR não conseguimos contar esse tipo de banca pois eles não estavam presentes.

Então, das 335 bancas cadastradas, só pudemos pesquisar 229, pelo formulário do SEBRAE; dentre as 106 restantes estão aquelas que o responsável não quis responder e/ou responderam o formulário do IPPU/VR - são as bancas de produtos importados/pirataria.

# Perfil do Feirante/Barraca

**FEIRANTE:**

1. Função na barraca: .....
2. Onde mora? .....
3. Sexo: ( ) Masculino ( ) Feminino
4. Estado civil: ( ) solteiro/a ( ) casado/a ( ) separado/a  
 ( ) divorciado/a ( ) viúvo/a ( ) outros
5. Faixa etária: ( ) 13 - 19 anos ( ) 20 - 24 anos ( ) 25 - 29 anos ( ) 30 - 34 anos  
 ( ) 35 - 39 anos ( ) 40 - 44 anos ( ) 45 - 49 anos ( ) 50 - 54 anos  
 ( ) 55 - 59 anos ( ) 60 - 64 anos ( ) 65 - 69 anos ( ) 70 anos ou mais
6. Escolaridade: ( ) pré-escolar ( ) fundamental ( ) médio  
 ( ) superio-estudante ( ) graduado ( ) outros
7. Profissão (além de feirante): .....  
 Vive exclusivamente da feira? ( ) sim ( ) não  
 Qual? .....
8. Dependente(s) .....
9. Renda familiar (S.M.): .....
10. Qual o meio de locomoção? .....

**ATIVIDADE ECONÔMICA:**

11. Ramo de Atividade: .....
12. Barraca: ( ) própria ( ) alugada ( ) cedida ( ) outras
13. Produto: ( ) produz o que vende ( ) não produz  
 ( ) produz parte do que vende ( ) outros
14. Critério de compra: .....
15. Critério de venda: .....
16. É feita a contabilidade da barraca? ( ) sim ( ) não  
 Como? .....

**RELAÇÃO HUMANA**

17. Relação entre os feirantes: ( ) boa ( ) regular ( ) ruim ( ) outra
  18. Que tipo de vantagem a feira oferece? ( ) melhor qualidade ( ) preços acessíveis ( ) outros
  19. Atendimento ao consumidor: ( ) bom ( ) regular ( ) ruim ( ) outro
  20. O que pode ser melhorado na qualidade do atendimento? .....
  21. O que pode ser melhorado na feira?(marcar + de um item)  
 ( ) organização do espaço/circulação  
 ( ) higiene - distribuição de lixeiras pela PMVR  
 ( ) placas/campanhas  
 ( ) inserir uniforme para os feirantes  
 ( ) segurança  
 ( ) aparência geral da feira  
 ( ) atendimento  
 ( ) estímulo ao trabalho em equipe  
 ( ) outros
  22. Que você acha de ter um serviço de auto-falante na feira?  
 (Músicas e utilidades públicas) .....
- Obs.: .....

# Perfil do Feirante/Barraca

## Formulários utilizados na pesquisa

Junto à pesquisa que fizemos para atender o SEBRAE, através da Coordenadoria de Indústria, Comércio e Turismo/PMVR, foram utilizados estes formulários a fim de buscarmos o máximo de informações que viessem a atender as necessidades daquele Órgão e as do próprio Município.



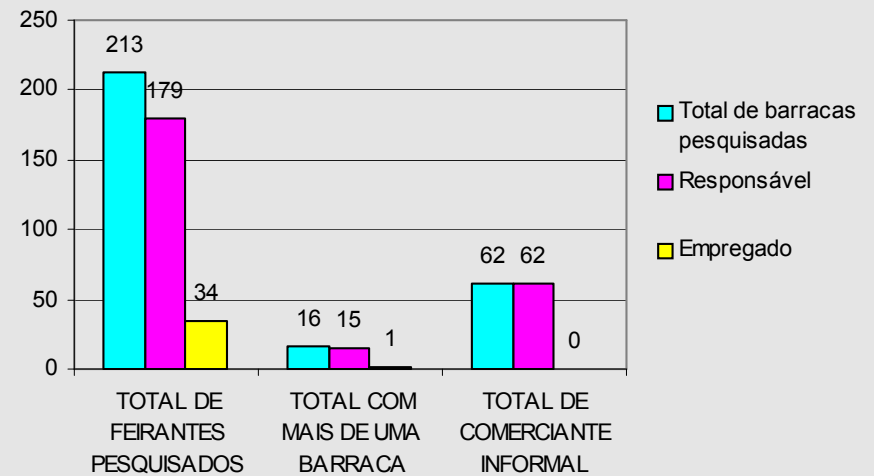
## Perfil do Feirante/Barraca

### Total de Comerciantes pesquisados

	Total de barracas pesquisadas		Responsável		Empregado	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	73	179	70	34	97
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	6	15	6	1	3
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	21	62	24	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>101</b>	<b>256</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>100</b>



### Total de Comerciantes Pesquisados



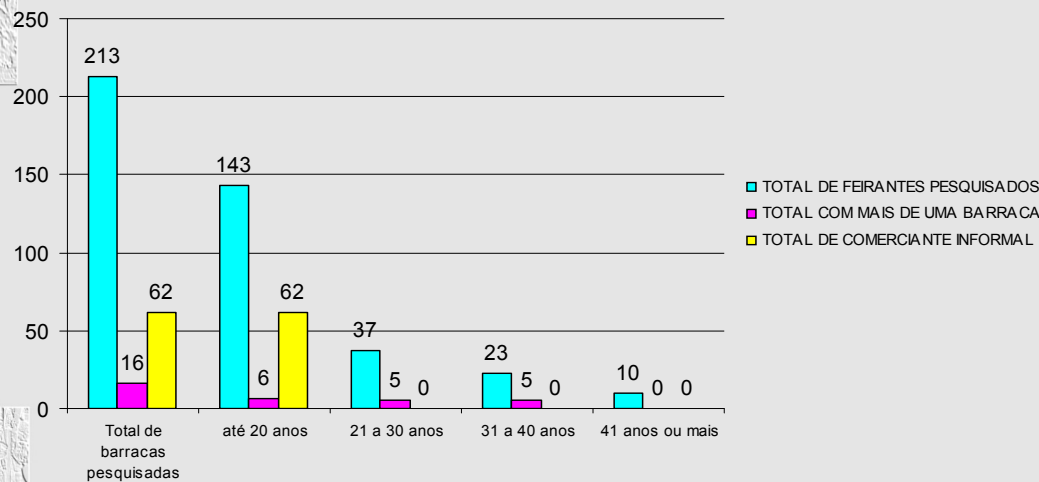
Feira - Volta Redonda

**Há quanto tempo trabalha na feira**

	Total de barracas pesquisadas									
	Total de barracas pesquisadas		até 20 anos		21 a 30 anos		31 a 40 anos		41 anos ou mais	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	73	143	68	37	88	23	82	10	100
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	5	6	3	5	12	5	18	0	0
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	21	62	29	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100</b>	<b>211</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>



**Tempo que trabalha na feira**



Volta Redonda - Perfil do Feirante/Barraca

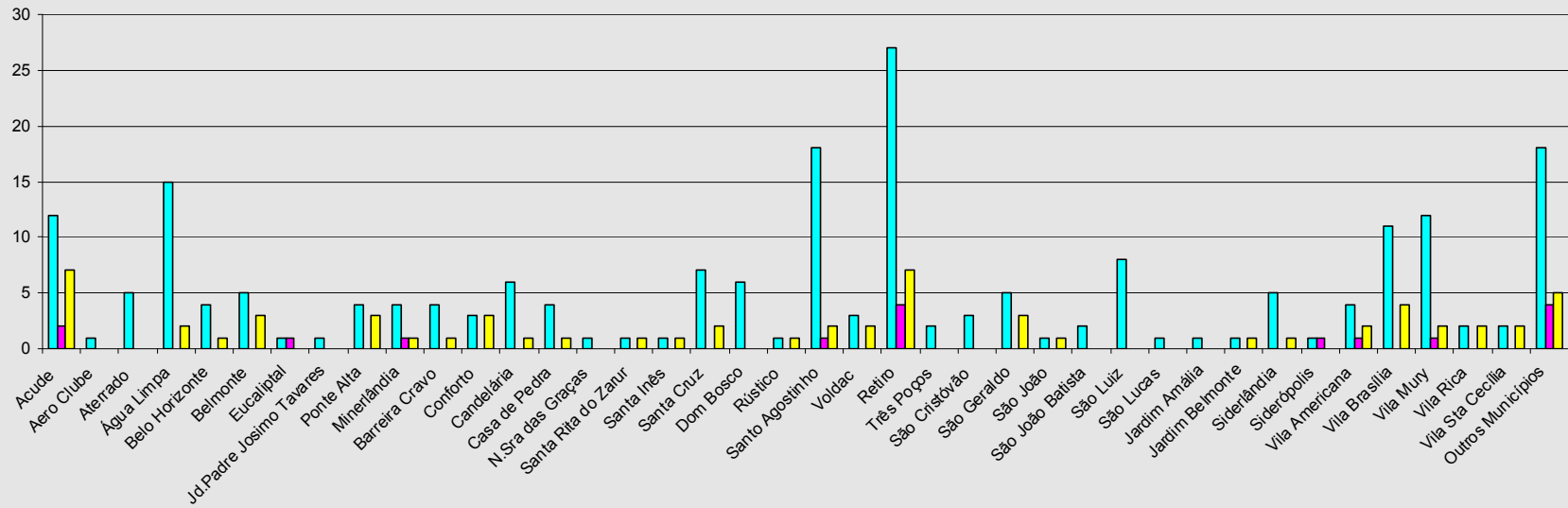
Onde mora:



	Total de barracas pesquisadas	
	Acude	Aero Clube
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	12
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	2
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	7
TOTAL	291	21

	Aterrado	Água Limpa	Belo Horizonte	Belmonte	Eucaiptal	Jd. Padre Josimo	Ponte Alta	Minerlândia	Barreira Cravo	Conforto	Candelária	Casa de Pedra	N. Sra das Graças	Santa Rita do Zatur	Santa Inês	Santa Cruz	Dom Bosco	Rústico	Santo Agostinho	Voldac	Retiro	Três Poços	São Cristóvão	São Geraldo	São João	São João Batista	São Luiz	São Lucas	Jardim Amália	Jardim Belmonte	Siderlândia	Siderópolis	Vila Americana	Vila Brasília	Vila Mury	Vila Rica	Vila Sta Cecília	Barra Mansa	9 de abril	
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	5	15	4	5	1	1	4	4	4	3	6	4	1	1	1	7	6	1	16	3	27	2	3	5	1	2	8	1	1	1	5	1	4	11	12	2	2	3	1	
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	0	2	1	3	0	0	3	1	1	3	1	1	0	1	1	2	0	1	2	2	7	0	0	3	1	0	0	0	0	1	1	0	2	4	2	2	2	1	1	
TOTAL	5	17	5	8	2	1	7	6	5	6	7	5	1	2	2	9	6	2	21	5	38	2	3	8	2	2	8	1	1	2	6	2	7	15	15	4	4	4	2	

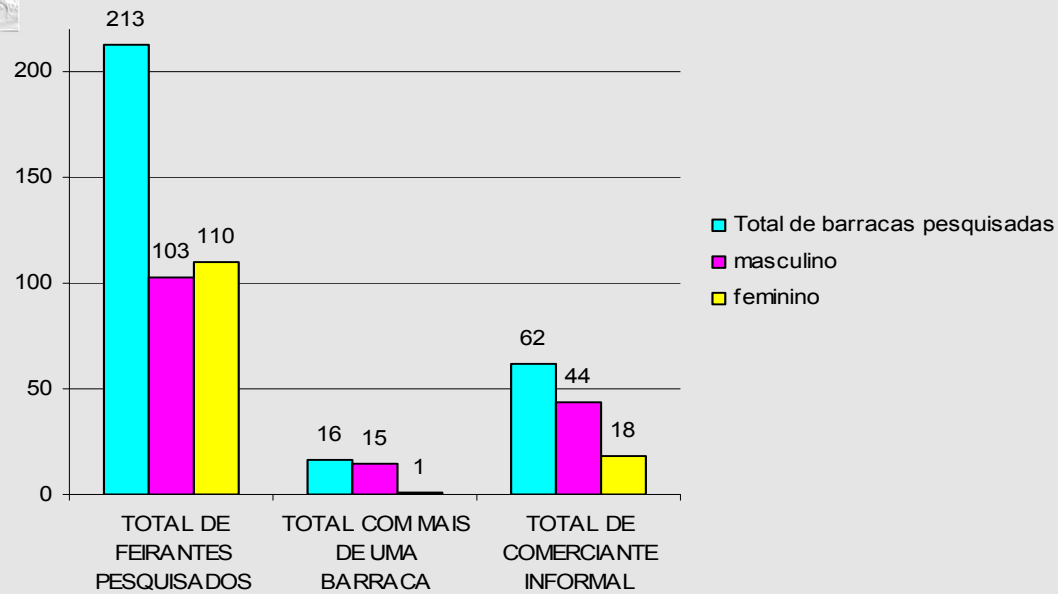


## Perfil do Feirante/Barraca

### Sexo

	Total de barracas pesquisadas	masculino		feminino	
			%		%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	103	63,6	110	85
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	15	9	1	1
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	44	27	18	14
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>162</b>	<b>100</b>	<b>129</b>	<b>100</b>

### Sexo



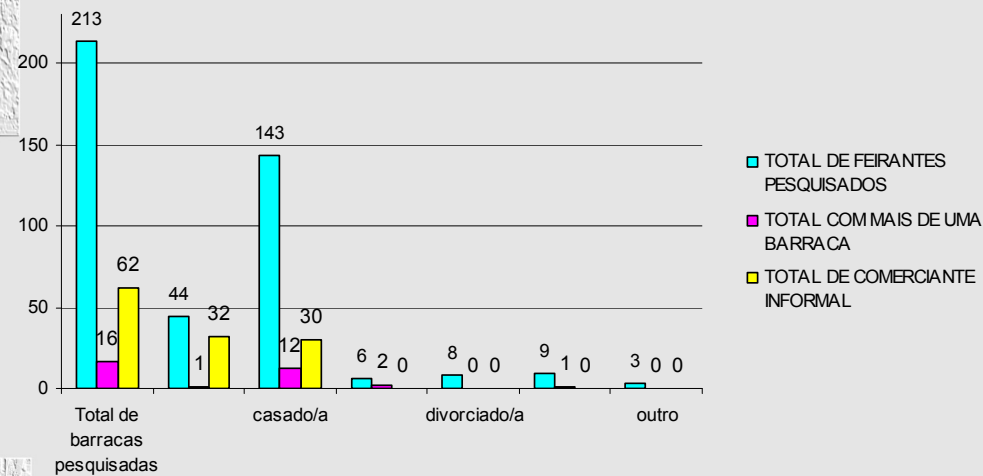
Feira - Volta Redonda

**Estado Civil**

	Total de barracas pesquisadas		solteiro/a		casado/a		separado/a		divorciado/a		viúvo/a		outro	
		%		%		%		%		%		%		%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213		44	57	143	77	6	75	8	100	9	90	3	100
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16		1	12	6	25	0	0	0	1	10	0	0	0
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62		32	42	30	16	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>		<b>77</b>	<b>100</b>	<b>185</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>



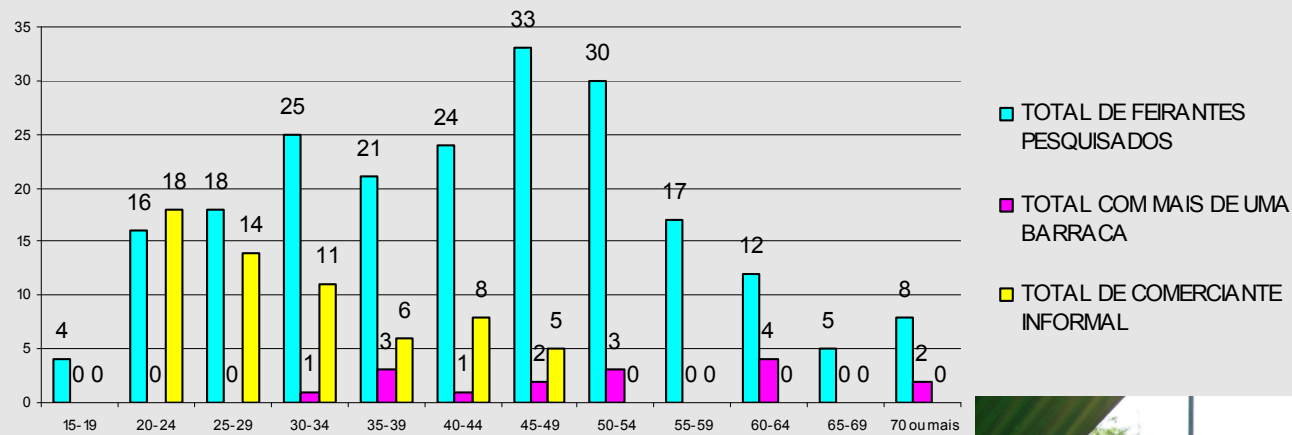
**Estado Civil**



**Faixa Etária**

	Total de barracas pesquisadas		15-19		20-24		25-29		30-34		35-39		40-44		45-49		50-54		55-59		60-64		65-69		70 ou mais	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	4	100	16	47	18	56	25	68	21	70	24	73	33	83	30	91	17	100	12	75	5	100	8	80	
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	0	0	0	0	0	0	1	2,7	3	10	1	3	2	5	3	9,1	0	0	4	25	0	0	2	20	
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	0	0	18	53	14	44	11	30	6	20	8	24	5	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>34</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>37</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>33</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>33</b>	<b>100</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	

Faixa Etária

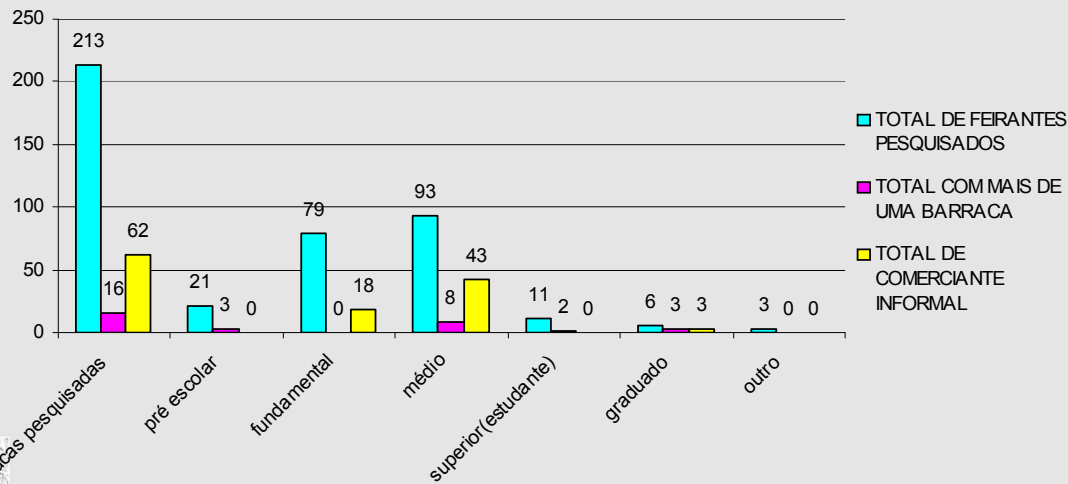


**Escolaridade**

	Total de barracas pesquisadas											
	pré escolar		fundamental		médio		superior(estudante)		graduado		outro	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	88	79	81	93	65	11	85	6	50	3	100
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	13	0	0	8	5,6	2	15	3	25	0	0
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	0	18	19	43	30	0	0	3	25	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>144</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>



**Escolaridade**



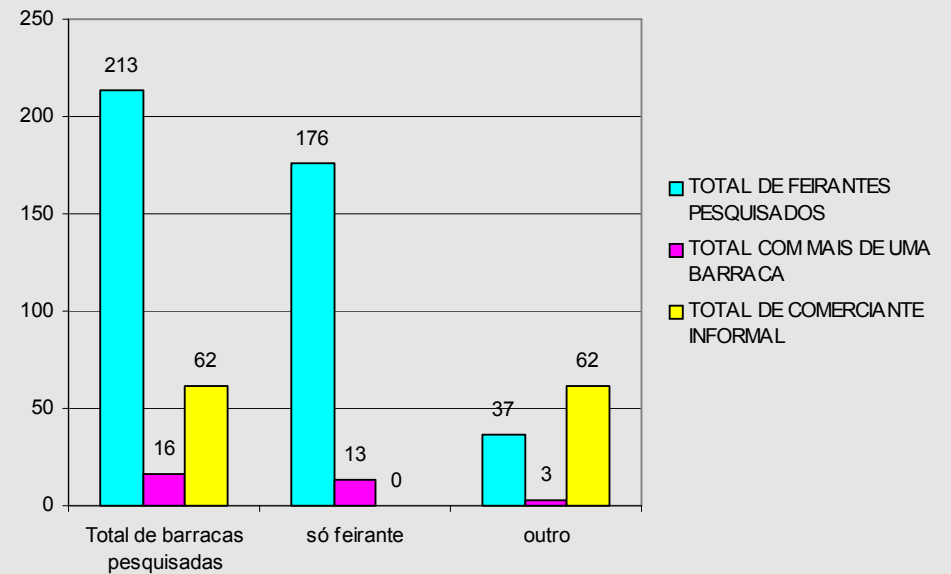
Feira - Volta Redonda

**Profissão além de feirante**

	Total de barracas pesquisadas		só feirante		outro	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	73	176	93	37	36
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	5,5	13	6,9	3	2,9
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	21	0	0	62	61
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100</b>	<b>189</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>100</b>

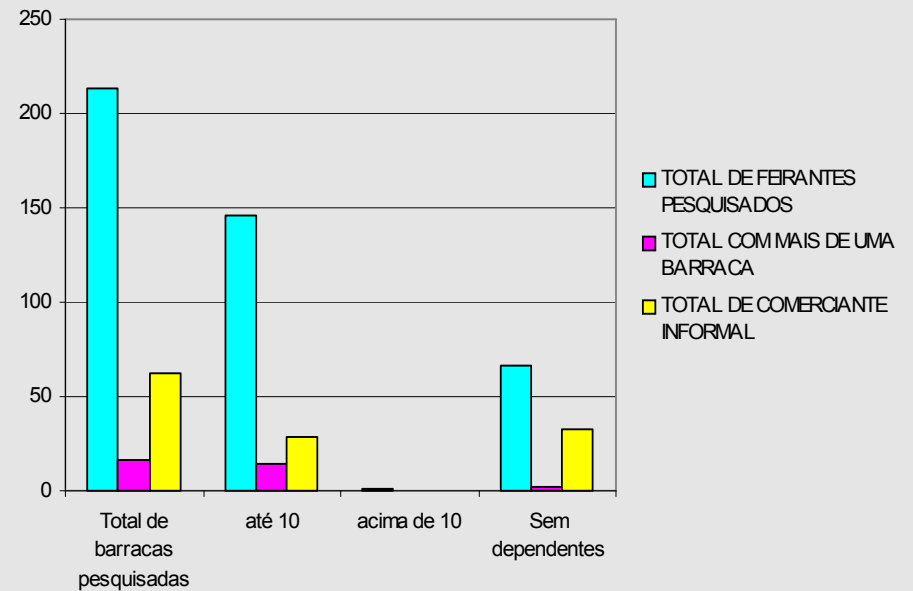


**Profissão além de feirante**



**Dependentes**

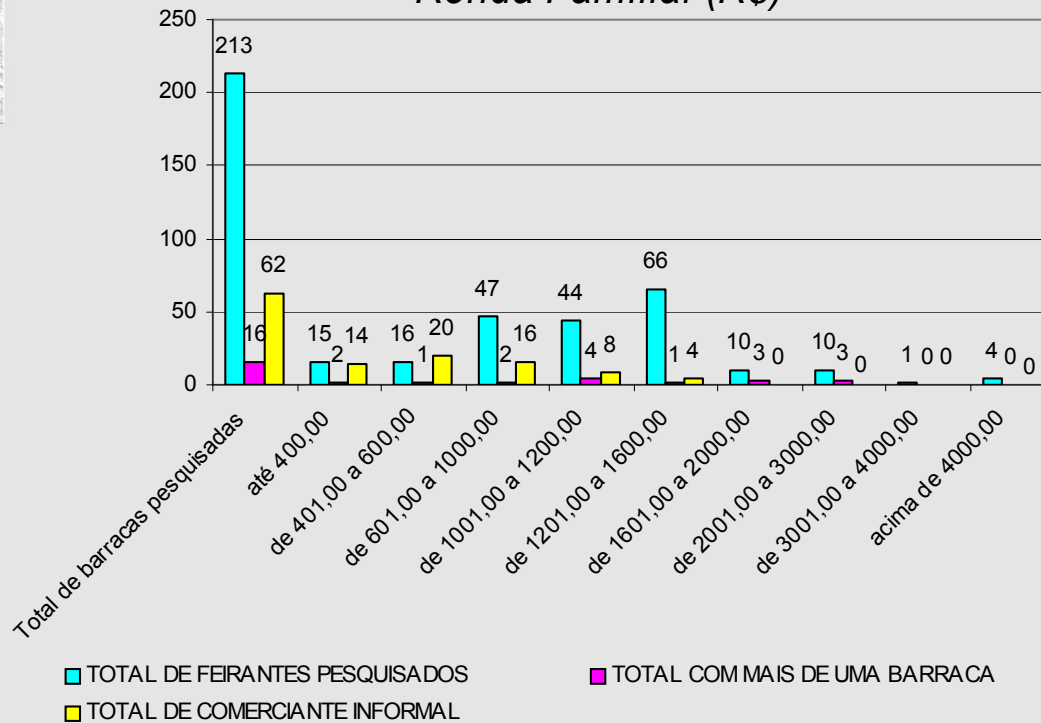
	Total de barracas pesquisadas			Sem dependentes			
	até 10	%	acima de 10	%		%	
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	146	77	1	100	66	65
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	14	7,4	0	0	2	2
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	29	15	0	0	33	33
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>189</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>100</b>



**Renda Familiar (R\$)**

	Total de barracas pesquisadas																	
	até 400,00		de 401,00 a 600,00		de 601,00 a 1000,00		de 1001,00 a 1200,00		de 1201,00 a 1600,00		de 1601,00 a 2000,00		de 2001,00 a 3000,00		de 3001,00 a 4000,00		acima de 4000,00	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	48	16	43	47	72	44	79	66	93	10	77	10	77	1	100	4	100
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	6,5	1	2,7	2	3,1	4	7,1	1	1,4	3	23	3	23	0	0	0	0
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	45	20	54	16	25	8	14	4	5,6	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100</b>	<b>37</b>	<b>100</b>	<b>65</b>	<b>100</b>	<b>56</b>	<b>100</b>	<b>71</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Renda Familiar (R\$)**



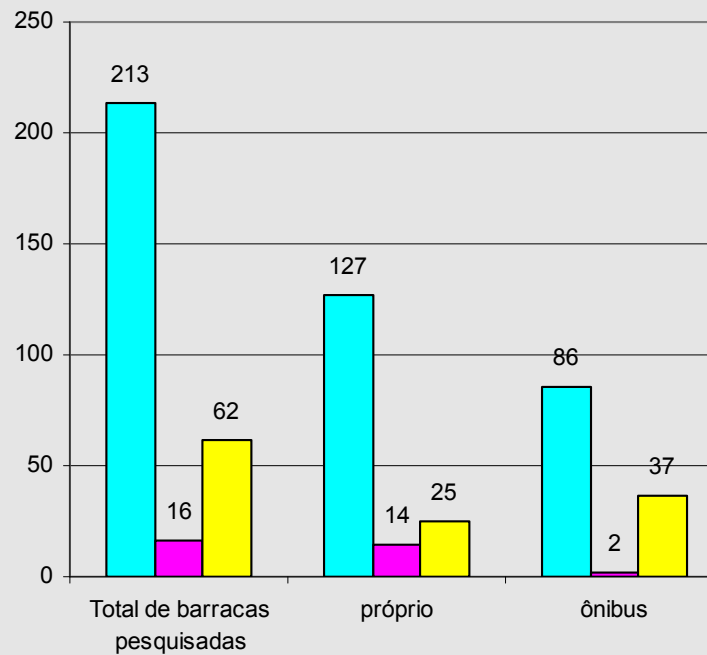
Feira - Volta Redonda

**Meio de Locomoção**

	Total de barracas pesquisadas				
	próprio	%	ônibus		
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	77	86	69	
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	8,4	2	1,6	
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	15	37	30	
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	



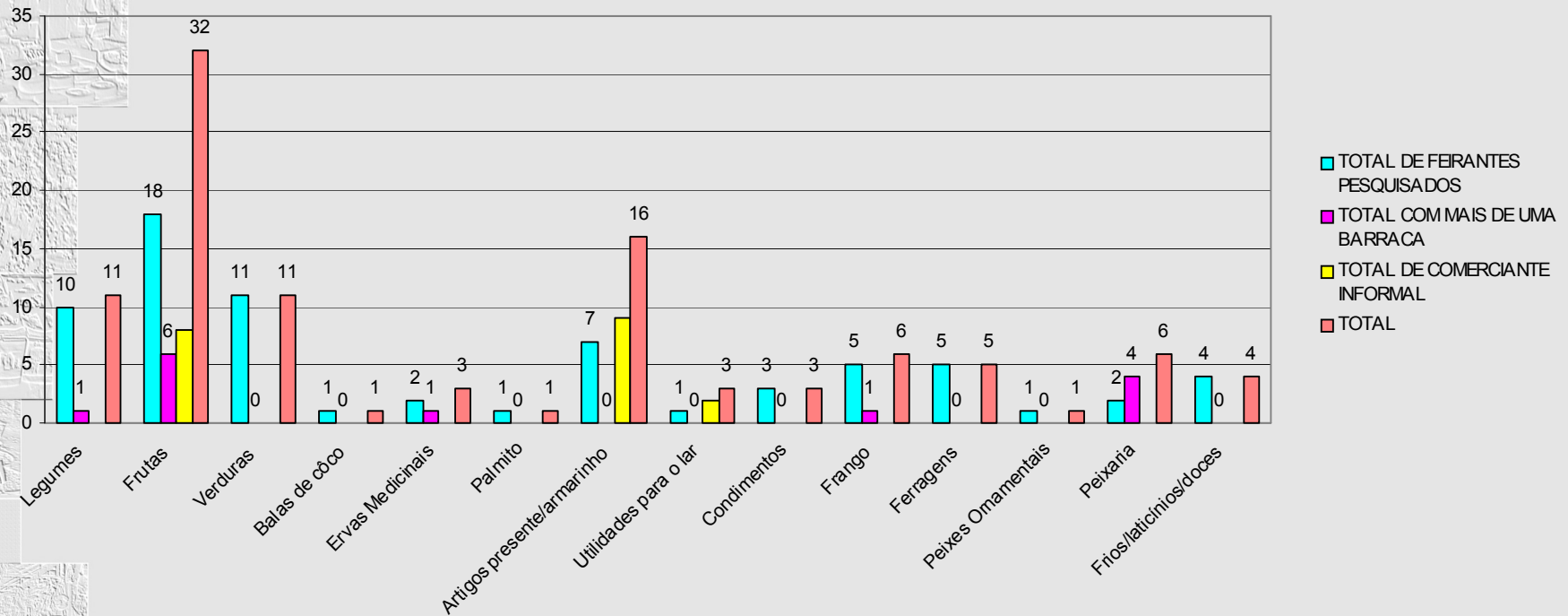
**Meio de Locomoção**



- TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS
- TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA
- TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL

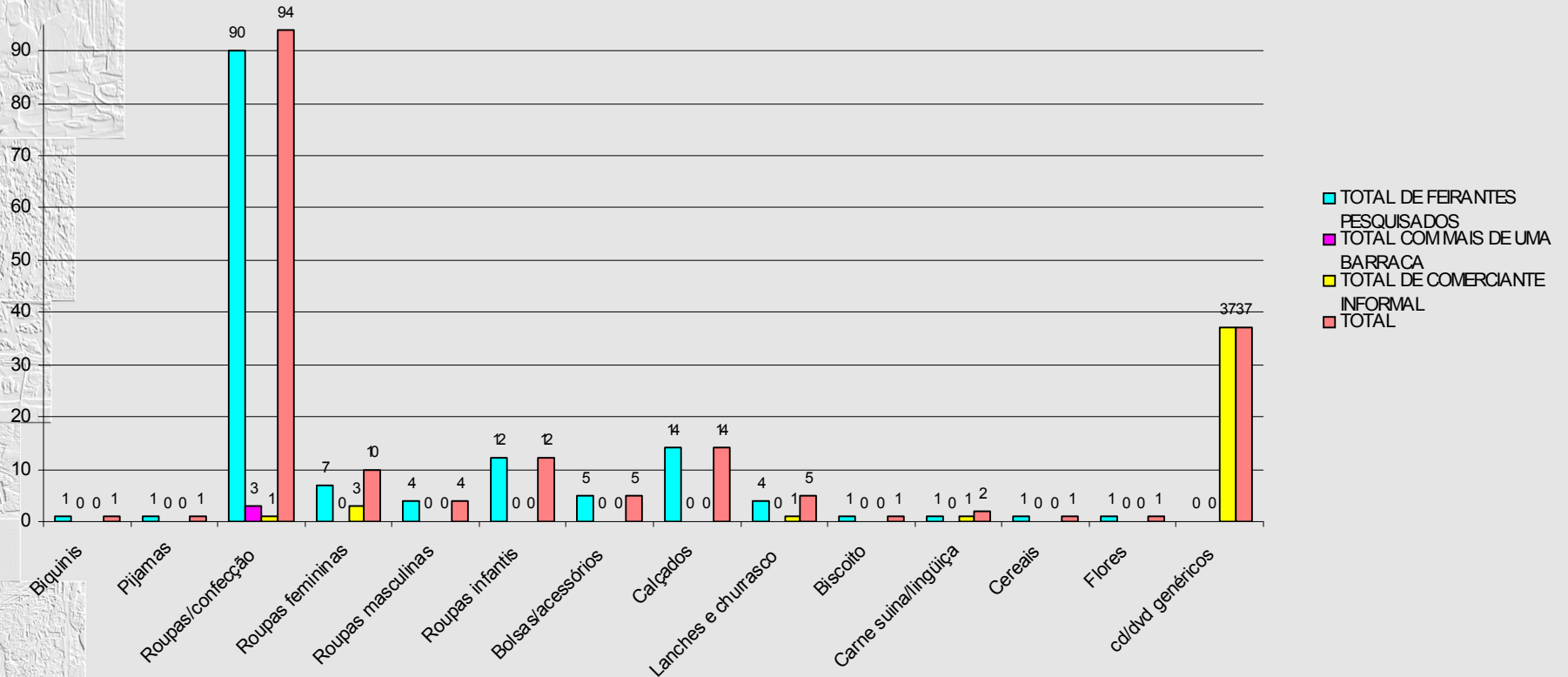
**Ramo de Atividade**

	Total de barracas pesquisadas		Legumes		Frutas		Verduras		balas de côco		ervas medicinais		Palmito		artigos presentes/armarinho		Utilidades para o lar		Condimentos		frango		Ferragem		peixes ornamentais		Peixaria		frios,laticínio,doces	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%		
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	100	10	91	18	56	11	100	1	100	2	67	1	100	7	44	1	33	3	100	5	83	5	100	1	100	2	33	4	100
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	9,1	1	6	19	0	0	0	0	0	1	33	0	0	0	0	0	0	0	0	1	17	0	0	0	0	4	67	0	0
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	0	0	8	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	56	2	67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	



**Ramo de Atividade  
 (continuação)**

	Total de barracas pesquisadas		Pijama		Roupas/confeção		Roupas femininas		Roupas Masculina		Roupas infantis		Bolsas e acessórios		calçados		lanche/churrasco		Biscoito		Carne suína/lingüiça		Cereais		Flores		cd, dvd genéricos	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	73	1	100	90	96	7	70	4	100	12	100	5	100	14	100	4	80	1	100	1	50	1	100	1	100	0	0
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	5,5	0	0	3	3,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	21	0	0	1	1,1	3	30	0	0	0	0	0	0	0	0	1	20	0	0	1	50	0	0	0	0	37	100
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>37</b>	<b>100</b>



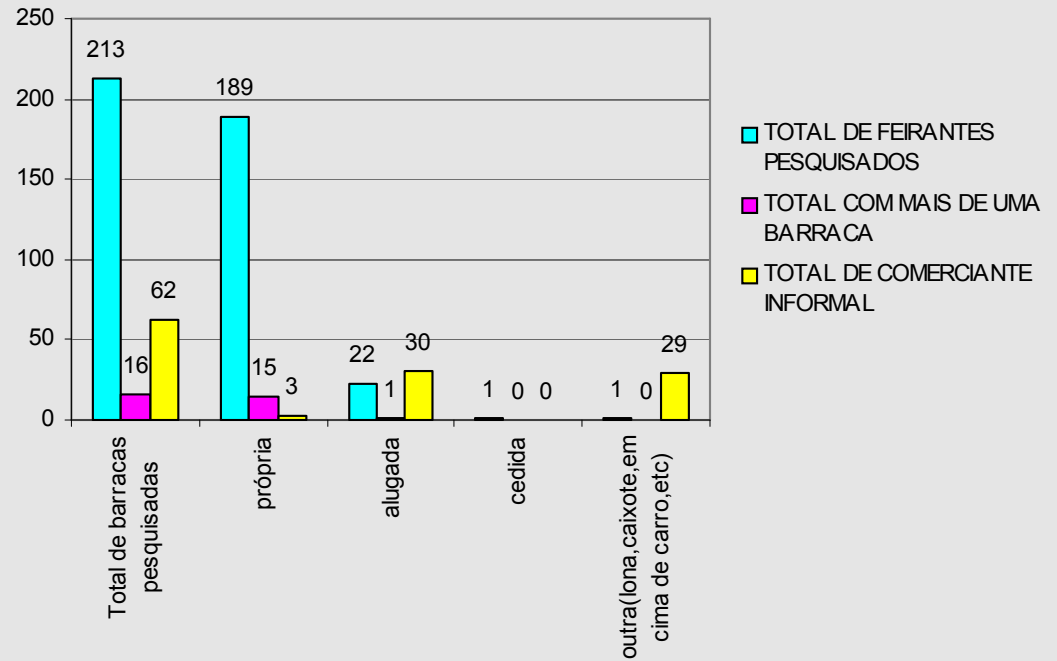
### Situação da banca

	Total de barracas pesquisadas									
	própria	%	alugada	%	cedida	%	outra (lona, caixote, em cima de carro, etc)	%		
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	189	91	22	42	1	100	1	3	
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	15	7	1	2	0	0	0	0	
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	3	1	30	57	0	0	29	97	
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>207</b>	<b>100</b>	<b>53</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	

### Perfil do Feirante/Barraca



### Situação da banca

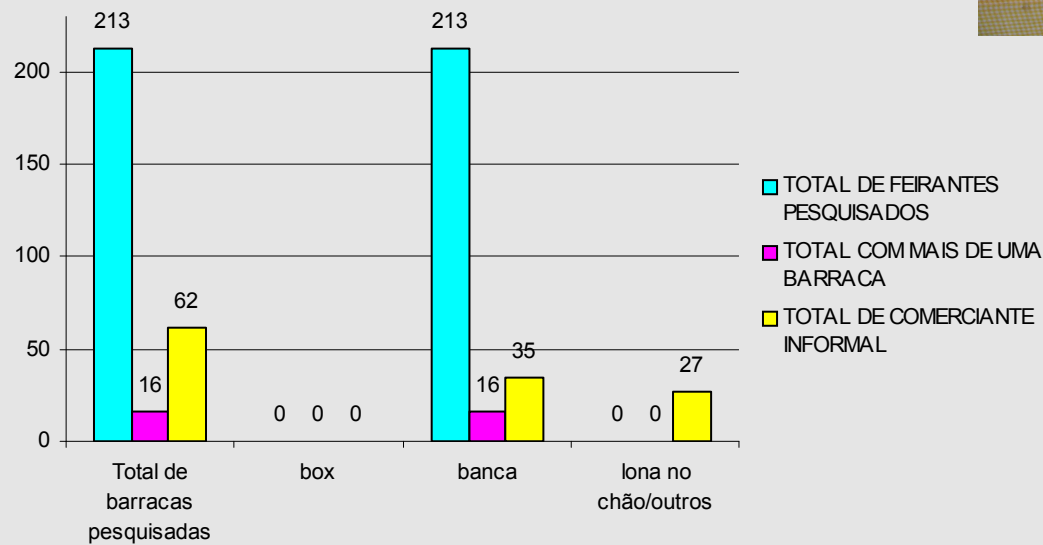


**Tipo de Estabelecimento**

	Total de barracas pesquisadas				lona no chão/outros			
	box	%	banca	%	lona no chão/outros	%		
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	0	0	213	81	0	0	
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	0	0	16	6	0	0	
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	0	0	35	13	27	100	
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>264</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	

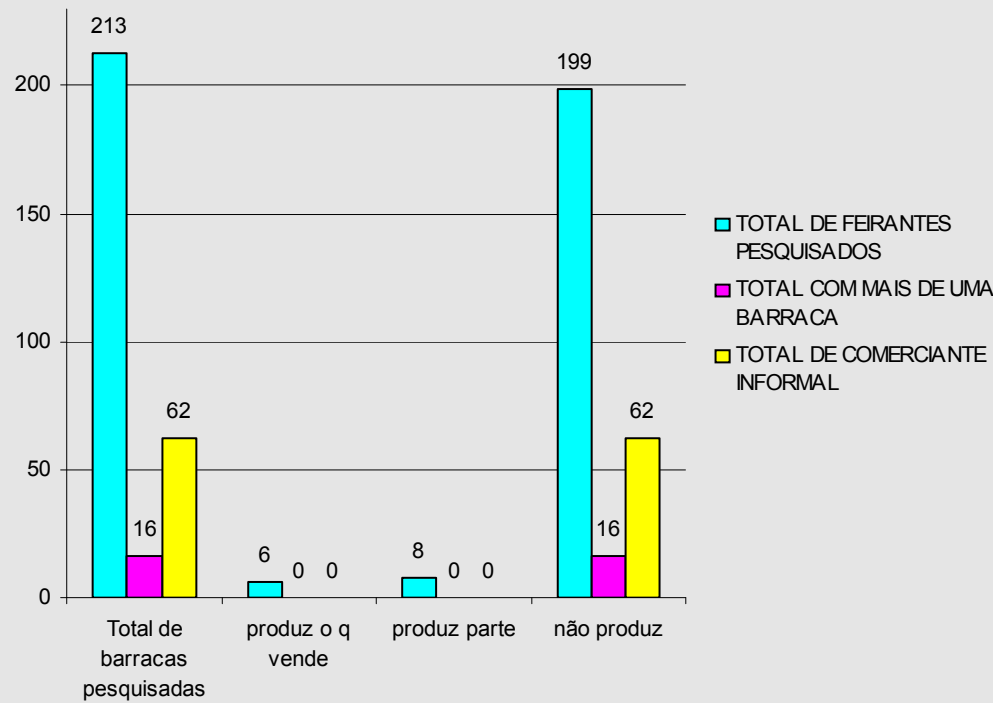


**Tipo de barraca**



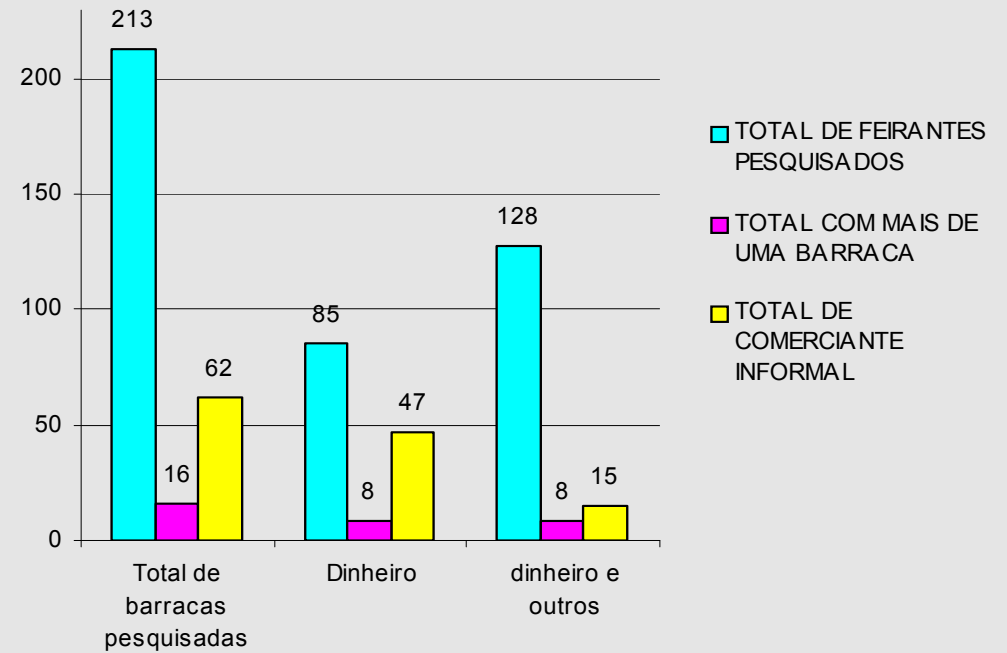
**Produto**

	Total de barracas pesquisadas		produz o q vende		produz parte		não produz		outro	
	total	%	total	%	total	%	total	%	total	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	100	6	100	8	100	199	72	0	0
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	0	0	0	0	0	16	6	0	0
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	0	0	0	0	0	62	22	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>277</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



**Critério de Compra**

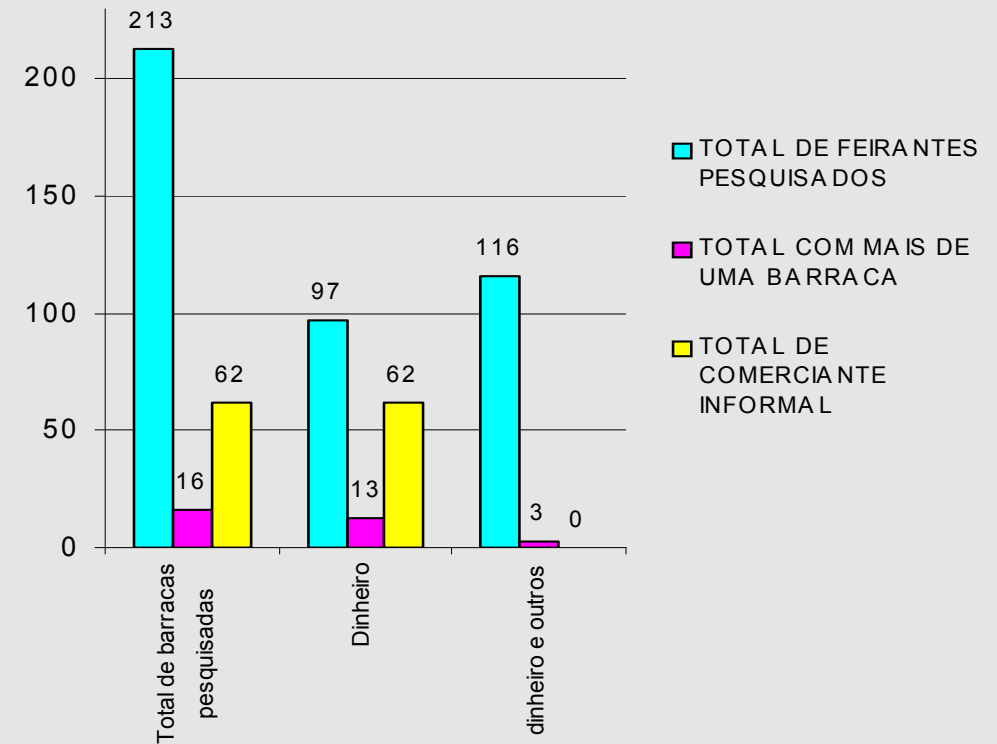
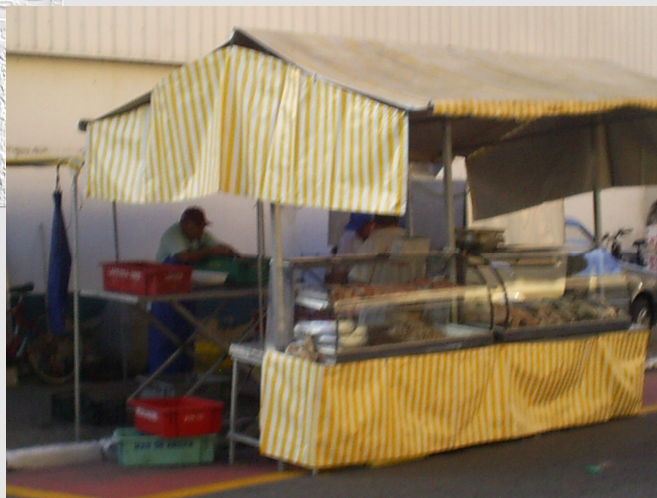
	Total de barracas pesquisadas	Dinheiro		dinheiro e outros	
		Dinheiro	%	dinheiro e outros	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	85	61	128	85
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	8	6	8	5
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	47	34	15	10
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>140</b>	<b>100</b>	<b>151</b>	<b>100</b>



### Critério de Venda

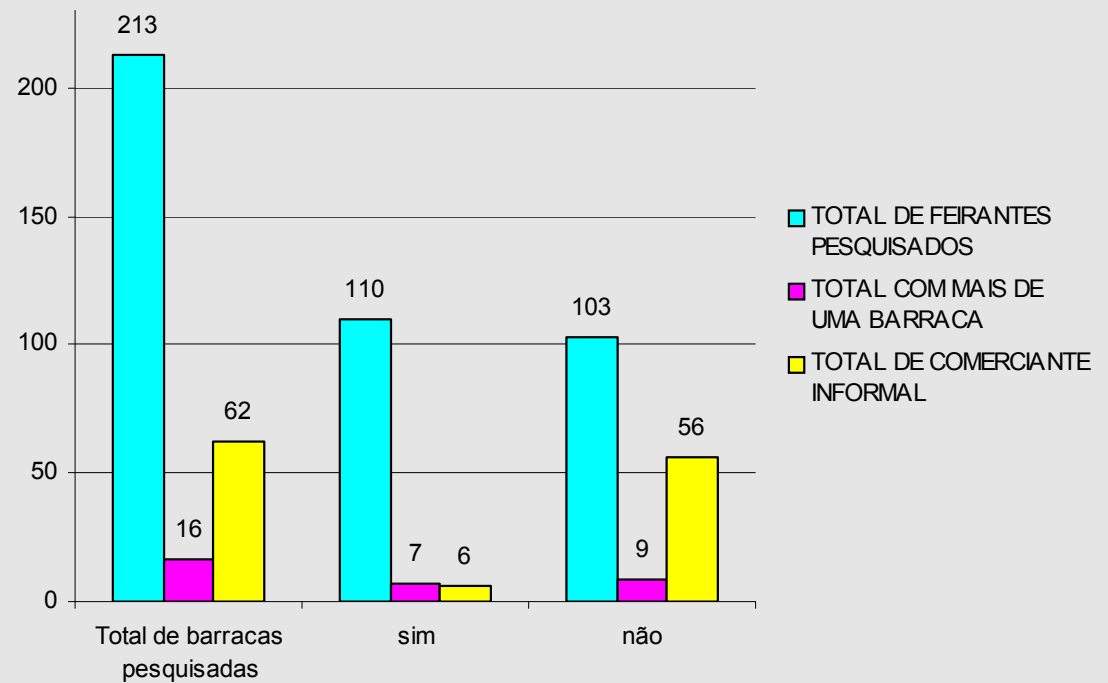
	Total de barracas pesquisadas			dinheiro e outros		
	Dinheiro	%			%	
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	97	56	116	97	
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	13	8	3	3	
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	62	36	0	0	
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>172</b>	<b>100</b>	<b>119</b>	<b>100</b>	

### Perfil do Feirante/Barraca



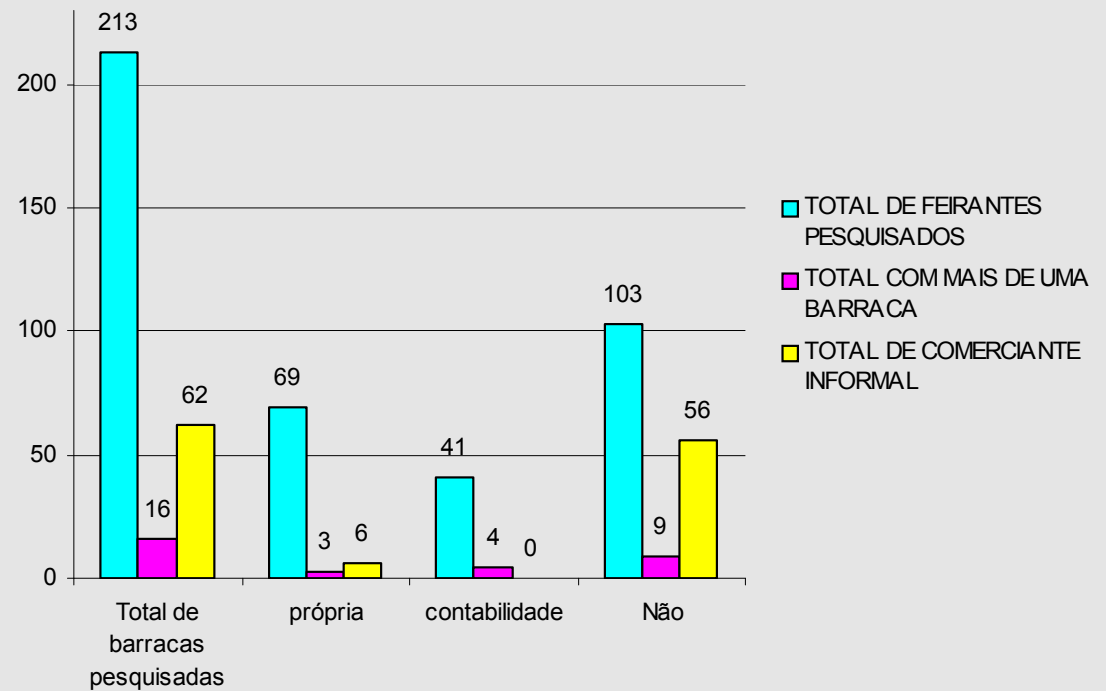
**É feita a contabilidade**

	Total de barracas pesquisadas			
	sim	%	não	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	89	103	61
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	6	9	5
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	5	56	33
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>123</b>	<b>100</b>	<b>168</b>



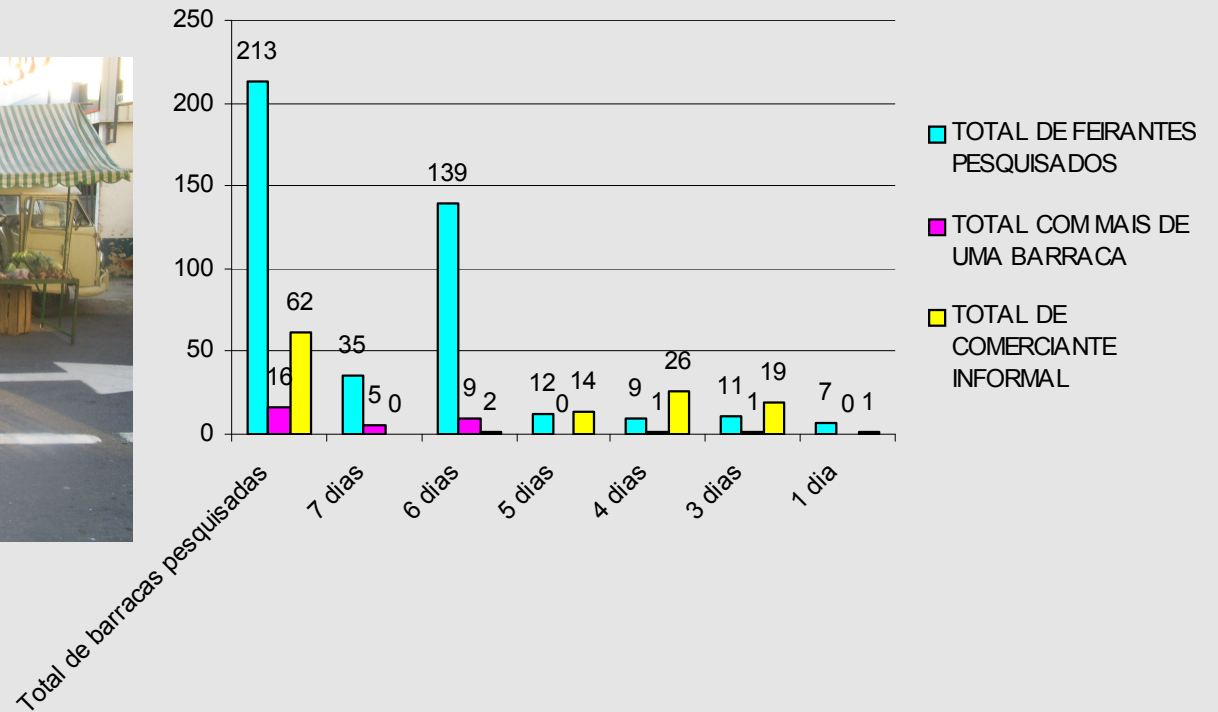
**Como é feita a contabilidade**

	Total de barracas pesquisadas	própria		contabilidade		Não	
			%		%		%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	69	88	41	91	103	61
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	3	4	4	9	9	5
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	6	8	0	0	56	33
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>78</b>	<b>100</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>168</b>	<b>100</b>



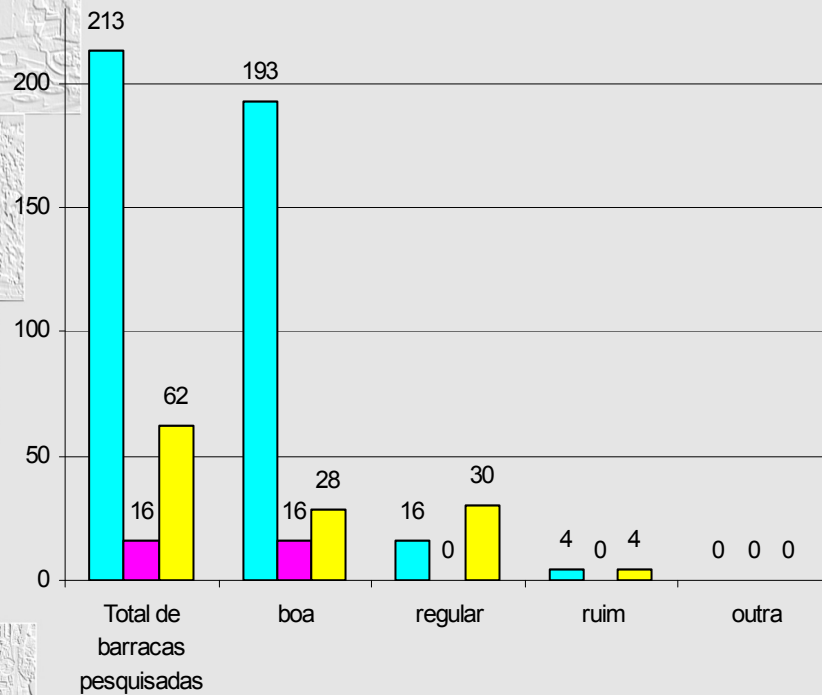
**Dias Trabalhados**

	Total de barracas pesquisadas	7 dias		6 dias		5 dias		4 dias		3 dias		1 dia	
			%		%		%		%		%		%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	35	88	139	93	12	46	9	25	11	35	7	88
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	5	13	9	6	0	0	1	3	1	3	0	0
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	0	0	2	1	14	54	26	72	19	61	1	13
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>26</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



**Relação entre os Feirantes**

	Total de barracas pesquisadas					
	boa	%	regular	%	ruim	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	81	16	35	4	50
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	7	0	0	0	0
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	12	30	65	4	50
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100</b>	<b>46</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



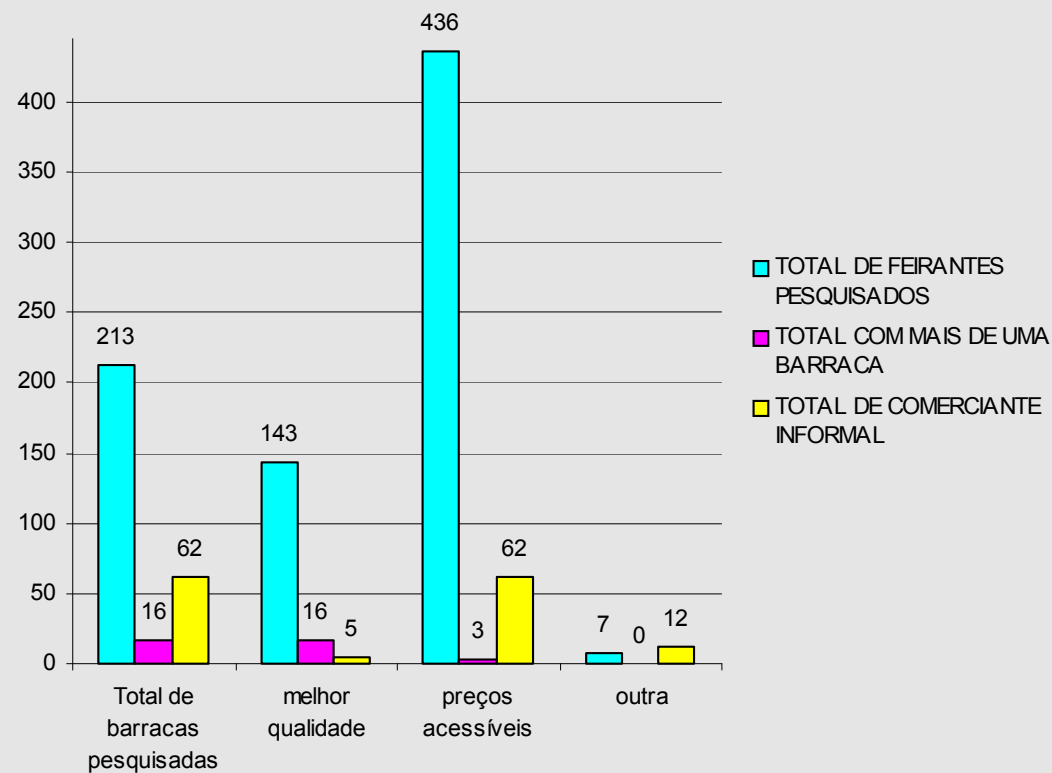
- TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS
- TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA
- TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL



### Vantagens que a feira oferece

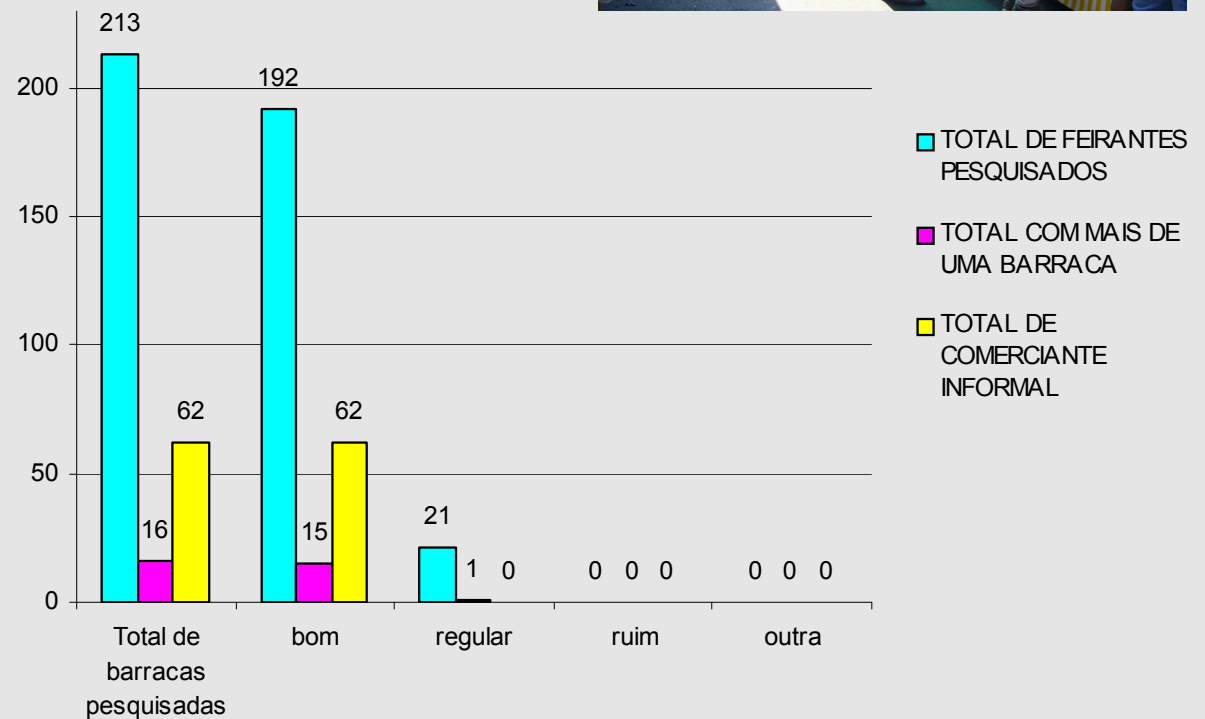
	Total de barracas pesquisadas	melhor qualidade	%	preços acessíveis	%	outra	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	143	87	436	87	7	37
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	16	10	3	1	0	0
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	5	3	62	12	12	63
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>164</b>	<b>100</b>	<b>501</b>	<b>100</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

### Perfil do Feirante/Barraca



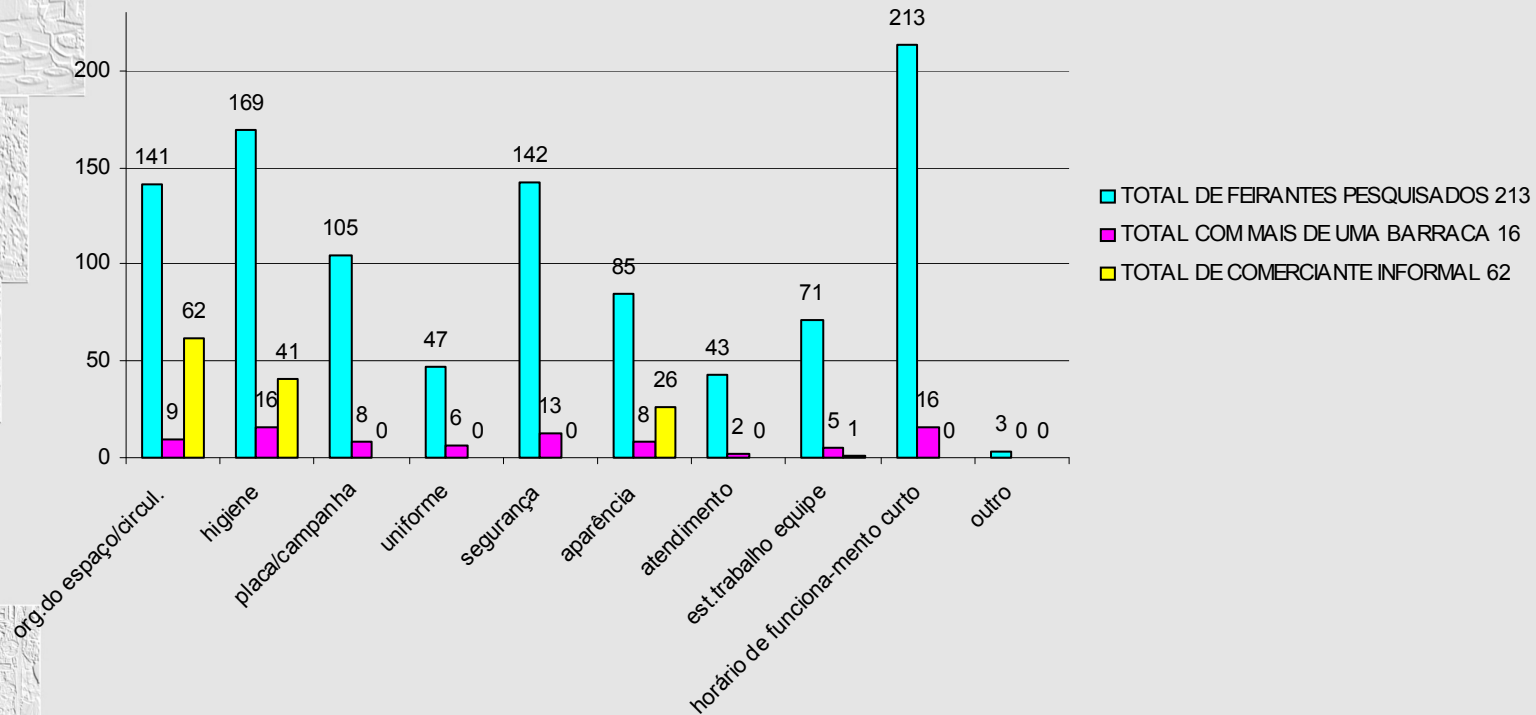
**Atendimento ao Consumidor**

	Total de barracas pesquisadas		bom		regular		ruim		outra	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	71	21	95	0	0	0	0	0	0
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	6	1	5	0	0	0	0	0	0
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	23	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



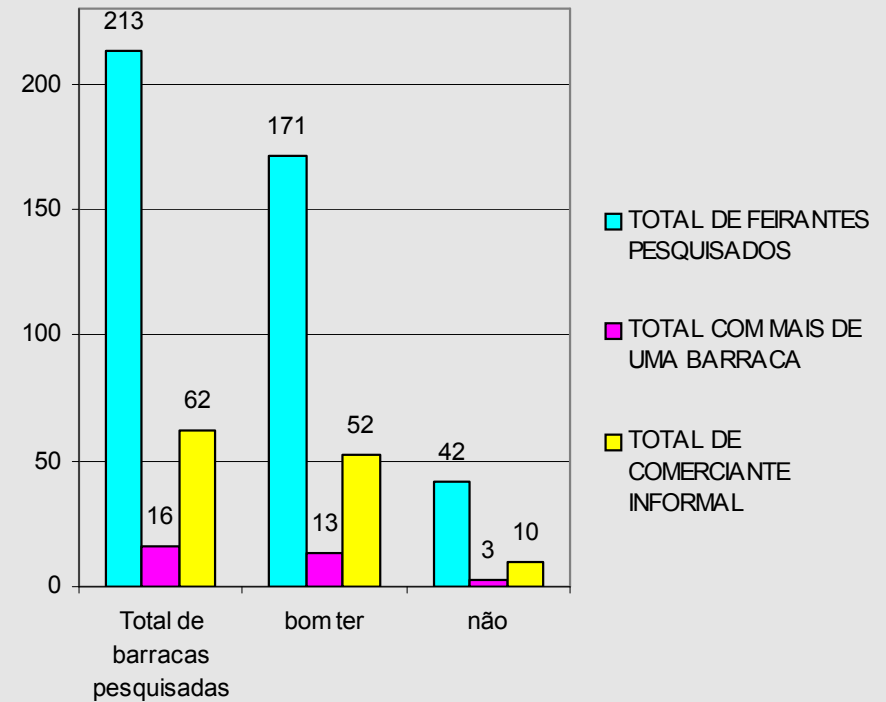
**Pode ser melhorado  
 na Feira**

	Total de barracas pesquisadas		org. do espaço/circul.		higiene		placa/campanha		uniforme		segurança		aparência		atendimento		est.trabalho equipe		horário de funciona-mento curto		outro	
	org.	%	org.	%	org.	%	org.	%	org.	%	org.	%	org.	%	org.	%	org.	%	org.	%	org.	%
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	141	67	169	75	105	93	47	89	142	92	85	71	43	96	71	92	213	93	3	100	
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	9	4	16	7	8	7	6	11	13	8	8	7	2	4	5	6	16	7	0	0	
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	62	29	41	18	0	0	0	0	0	0	26	22	0	0	1	1	0	0	0	0	
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>212</b>	<b>100</b>	<b>226</b>	<b>100</b>	<b>113</b>	<b>100</b>	<b>53</b>	<b>100</b>	<b>155</b>	<b>100</b>	<b>119</b>	<b>100</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>77</b>	<b>100</b>	<b>229</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	



**Serviço de auto-falante**

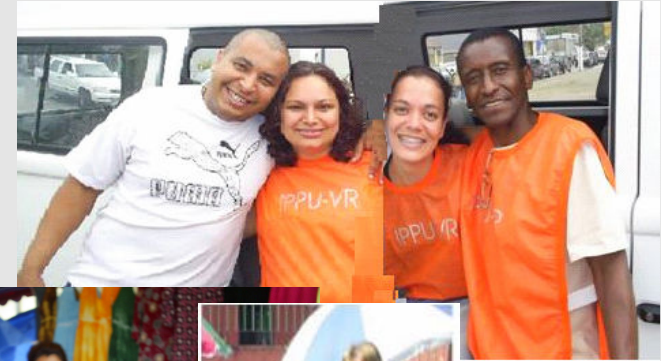
	Total de barracas pesquisadas					
	bom ter		não			
		%		%		
TOTAL DE FEIRANTES PESQUISADOS	213	72	42	76		
TOTAL COM MAIS DE UMA BARRACA	16	6	3	5		
TOTAL DE COMERCIANTE INFORMAL	62	22	10	18		
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100</b>	<b>55</b>	<b>100</b>		





## Principais problemas relacionados pelos feirantes da Feira Livre de Volta Redonda

- Horário da feira aos sábados e domingos deveria ser estendido até 15:00h; (nestes dias o consumidor chega à feira mais tarde, e às vezes os feirantes não conseguem atendê-los pois já está no horário de desmontar as barracas);
- Ter melhor organização e fiscalização na parte de montagem das barracas e padronização das mesmas, pois, tem feirantes que avançam o espaço de circulação dos consumidores e dos moradores, estendendo suas barracas, não respeitando os limites dos espaços entre as elas;
- Respeito ao espaço do morador; mantendo as barracas alinhadas para facilitar a passagem e circulação;
- Organização da feira de 3ª e 4ª; pois nesses dias elas não seguem a numeração. Isto para melhor localização pelo consumidor;
- Distribuir cartazes do tipo "não apertar as frutas", ou promover campanhas educativas para o consumidor (pois acabam estragando muitas frutas/mercadorias);
- Falta de infra estrutura básica – poderia ter mais sanitários químicos em pontos diferentes, dependendo da localização da barraca estes ficam muito longe, (aos sábados e domingos a situação dos sanitários é ainda mais precária pois são os dias em que é maior o número de barracas e de consumidores, os sanitários não suportam o contingente nesses dias); também ter o fornecimento de Energia e Água para os feirantes;
- Distribuição de lixeira pela PMVR; (para que cada barraca mantenha sua área limpa – facilitando assim a limpeza da rua depois da desmontagem da feira);
- Proibir a venda de bebidas alcoólicas nas barracas de lanches devido a determinados tipos de situações que ocorrem, atrapalhando a circulação e incomodando os consumidores;
- Problemas com a pirataria e camelôs (além dos que invadem espaços na feira, tem aquelas barracas que são alugadas por feirantes);
- Fiscalização constante pela Prefeitura, para inibir a presença de ambulantes/camelôs, bem como da Guarda Municipal ou Polícia Militar para mais segurança do consumidor e feirante;
- Propaganda em meios de comunicação para divulgação da feira e serviço de auto-falante (músicas e utilidades públicas) pela PMVR;
- Ter shows para atrair cliente, principalmente em datas comemorativas;
- Ter cursos de aperfeiçoamento, atendimento ao consumidor treinamentos para feirantes mais novos para melhor atendimento;
- A taxa do alvará, pago pelos feirantes, poderia ser parcelada pela PMVR;
- Organização pela SUSER, com cavalete de sinalização,



Trabalho elaborado pelo Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano  
de Volta Redonda – Setembro/2007

Arqt. Maria Teresa Homem da Costa – Diretora Presidente

Participaram da pesquisa:

Jaderson de Oliveira Garcez  
José Batista  
Juliana de Castro Moreira Alves  
Leda Maria Verdolin Certo Carvalho  
Maria das Dores de Paula Almeida  
Quésia Albertassi Tavares Justo  
Silvânia Leal